

Ein Moderna-interner Bericht über seine Werbemethoden liegt den beiden Journalisten Lee Fang and Jack Poulson vom britischen Online-Magazin „UnHerd“ vor wie AchGut [berichtet](#).

Aus dem Bericht geht herevor, dass die Marketingabteilung des Unternehmens mit ehemaligen Strafverfolgungs- und Gesundheitsbeamten zusammen arbeitet, um die Impfstoffpolitik zu überwachen und zu beeinflussen.

Eine von der Arzneimittelindustrie finanzierte NGO namens [Public Good Projects](#) spielt laut UnHerd dabei eine Schlüsselrolle. Sie arbeite eng mit sozialen Medienplattformen, Regierungsbehörden und Nachrichtenwebsites zusammen, um die „Ursachen der Impfszurückhaltung“ schnell zu identifizieren und „Fehlinformationen zu unterbinden“.

Eva Hermann und Andreas Popp berichten über den Skandal auf Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=XW4noXzUnTk>

<https://www.youtube.com/watch?v=XW4noXzUnTk>

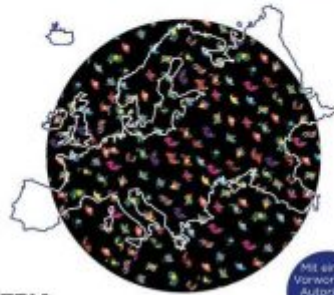


Werbung

DOUGLAS MURRAY

# DER SELBSTMORD EUROPAS

IMMIGRATION, IDENTITÄT, ISLAM



FBV  
VERLAG TICHYS EINGEBLICK

Mit einem  
Vorwort des  
Autors für  
die deutsche  
Ausgabe