Ein Moderna-interner Bericht über seine Werbemethoden liegt den beiden Journalisten Lee Fang and Jack Poulson vom britischen Online-Magazin „UnHerd“ vor wie AchGut berichtet.

Aus dem Bericht geht herevor, dass die Marketingabteilung des Unternehmens mit ehemaligen Strafverfolgungs- und Gesundheitsbeamten zusammen arbeitet, um die Impfstoffpolitik zu überwachen und zu beeinflussen.

Eine von der Arzneimittelindustrie finanzierte NGO namens Public Good Projects spielt laut UnHerd dabei eine Schlüsselrolle. Sie arbeite eng mit sozialen Medienplattformen, Regierungsbehörden und Nachrichtenwebsites zusammen, um die „Ursachen der Impfzurückhaltung“ schnell zu identifizieren und „Fehlinformationen zu unterbinden“.

Eva Hermann und Andreas Popp berichten über den Skandal auf Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=XW4noXzUnTk
https://www.youtube.com/watch?v=XW4noXzUnTk

- 

Werbung


Autobiografie
HANS-WERNER SINN
Auf der Suche nach der Wahrheit
HERDER