

Adidas hat die offiziellen EM-Trikots der deutschen Fußball-Nationalmannschaft vorgestellt. Die DFB-Elf wird beim Heimturnier im Juni und Juli in einem weißen Heim- und pinkfarbenen Auswärtstrikot auflaufen, [berichtet](#) sport1.de. Das pink-lila Farbmuster stehe für die neue Generation an deutschen Fußballfans und die Vielfalt des Landes. „Das Team ist bunt und hat verschiedene soziale und kulturelle Hintergründe. Und das ist gut so“, [meint](#) der Focus und verweist auf den „popkulturellen Zeitgeist“, dem sich nur die Nörgler widersetzen.

Den „popkulturellen Zeitgeist“ entpuppt der Focus, ohne selbst die Erkenntnis in Frage zu stellen, als Verkaufstrick der Modebranche: „Wird ein stylisches Jersey von Promis und Influencern getragen, trendet es schnell im Netz und die Verkaufszahlen steigen in die Höhe.“ Und so vermischen sich Marketing und „Haltung“ zu einer Geschäftsidee, mit der sich eine „nutzlose Klasse“ durch die Manege führen lässt.

„Wir sehen bereits die ersten Anzeichen einer neuen Klasse von Menschen, der nutzlosen Klasse“, [sagt](#) der israelische Zukunftsforscher Yuval Noah Harari auf X/Twitter. „Das sind Menschen, die keine Fähigkeiten haben, die sie in der neuen Wirtschaft einsetzen können.“ Die neue, nutzlose Klasse bestehe aus der Mehrheit der Menschen. Sie werde mit Drogen und Computerspielen bei Laune gehalten. Die Reihe der Spielereien ließe sich fortsetzen.

Das funktioniert aber nur so lange, wie die arbeitende Bevölkerung für das „Bürgergeld“, in Kombination mit Auflagen zum Konsum, aufkommen kann. Schlechtes komme zum Tragen, sagt Harari: „Wenn die Sintflut kommt, werden die Wissenschaftler eine Arche Noah für die Elite bauen und der Rest wird ertrinken“.

Bilderauswahl aus dem World Wide Web:

Gerd Schultze-Rhonhof

# 1939

Der Krieg, der  
viele Väter hatte

Der lange Anlauf  
zum Zweiten Weltkrieg

KOPP

# DIE EINHORNSCHAFT





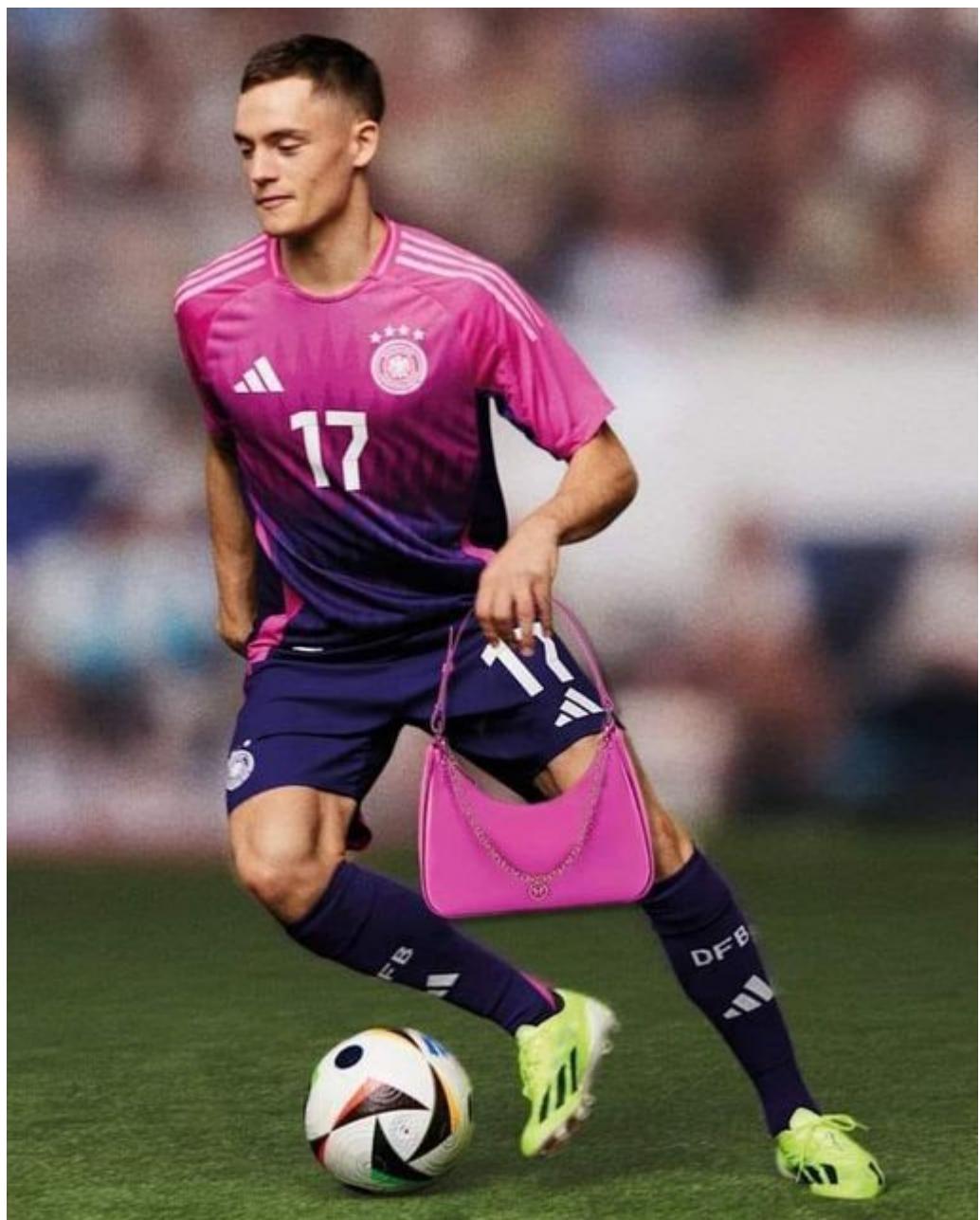
# Buntdeutsche National-Elfen



# DIE EINHORNSCHAFT









DFB-Team ✅

Anzeige · 🎯

...

X

Neu eingetroffen! Entdecke die brandneuen  
DFB-Trikots!







**Ab sofort im DFB-Onlineshop:  
Die neuen Hosen für die  
Europameisterschaft!**

FUSSBALL-WOKENESS

## Deutschland spielt die EM in rosa Trikots für „Vielfalt“

Deutschland wird die Europameisterschaft in rosa Trikots spielen. Das machte heute der DFB in der mit Spannung erwarteten Trikotvorstellung bekannt. Trikot und Werbekampagne sollen die „neue Generation deutscher Fußballfans und die Vielfalt des Landes repräsentieren.“



**Jerome Wnuk**  
X @jerome1041

DFB Auswärtstrikot 2024 - Kinder  
Personalisierbar  
Dein Preis: 175,00  
 Gutschein  Gutschein hier einlösen

Größe GROSSENTABELLE

7-8 Jahre  9-10 Jahre  11-12 Jahre  
 13-14 Jahre  15-16 Jahre

Menge Personalisieren

Wir Akzeptieren

Lieferung

• Dieser Artikel ist in der Regel innerhalb eines Werktagen versandfertig. Bei Personalisierung mit Name und Nummer dauert es in der Regel 3 zusätzliche Werkstage, bis der Artikel versandfertig ist. Bitte fahren Sie mit der Bestellung fort, um Versandoptionen und Lieferzeiten zu prüfen.

Details +

Beschreibung +

Gratis Versand

**DFB präsentiert  
EM-Trikot**



*[Titelbild: AnnRos, pixabay](#)*

---

**Bücher von Yuval Noah Harari**



Komische Politik

Vorschläge für dich · 1 Tage ·

...



Realsatire

Fußball, Bier und vor allem Glücksspiel erfüllten  
den Horizont ihres Geistes.  
Sie in Schach zu halten war nicht schwer.

- George Orwell, 1984



Werbung

MARCUS HERNIG

**DIE RENAISSANCE  
DER SEIDENSTRASSE**

DER WEG DES CHINESISCHEN  
DRACHENS INS HERZ EUROPAS



FBV  
FRIEDRICH VEBEL VERLAG  
TICHYSREINBLICK

Storchmann Medien