

Adidas hat die offiziellen EM-Trikots der deutschen Fußball-Nationalmannschaft vorgestellt. Die DFB-Elf wird beim Heimturnier im Juni und Juli in einem weißen Heim- und pinkfarbenen Auswärtstrikot auflaufen, [berichtet](#) sport1.de. Das pink-lila Farbmuster stehe für die neue Generation an deutschen Fußballfans und die Vielfalt des Landes. „Das Team ist bunt und hat verschiedene soziale und kulturelle Hintergründe. Und das ist gut so“, [meint](#) der Focus und verweist auf den „popkulturellen Zeitgeist“, dem sich nur die Nörgler widersetzen.

Den „popkulturellen Zeitgeist“ entpuppt der Focus, ohne selbst die Erkenntnis in Frage zu stellen, als Verkaufstrick der Modebranche: „Wird ein stylisches Jersey von Promis und Influencern getragen, trendet es schnell im Netz und die Verkaufszahlen steigen in die Höhe.“ Und so vermischen sich Marketing und „Haltung“ zu einer Geschäftsidee, mit der sich eine „nutzlose Klasse“ durch die Manege führen lässt.

„Wir sehen bereits die ersten Anzeichen einer neuen Klasse von Menschen, der nutzlosen Klasse“, [sagt](#) der israelische Zukunftsforscher Yuval Noah Harari auf X/Twitter. „Das sind Menschen, die keine Fähigkeiten haben, die sie in der neuen Wirtschaft einsetzen können.“ Die neue, nutzlose Klasse bestehe aus der Mehrheit der Menschen. Sie werde mit Drogen und Computerspielen bei Laune gehalten. Die Reihe der Spielereien ließe sich fortsetzen.

Das funktioniert aber nur so lange, wie die arbeitende Bevölkerung für das „Bürgergeld“, in Kombination mit Auflagen zum Konsum, aufkommen kann. Schlechtes komme zum Tragen, sagt Harari: „Wenn die Sintflut kommt, werden die Wissenschaftler eine Arche Noah für die Elite bauen und der Rest wird ertrinken“.

Bilderauswahl aus dem World Wide Web:

Gerd Schultze-Rhonhof

1939

Der Krieg, der
viele Väter hatte

Der lange Anlauf
zum Zweiten Weltkrieg

KOPP

DIE EINHORN SCHAFT





Buntdeutsche National-Elfen



DIE EINHORN SCHAFT



NEUER

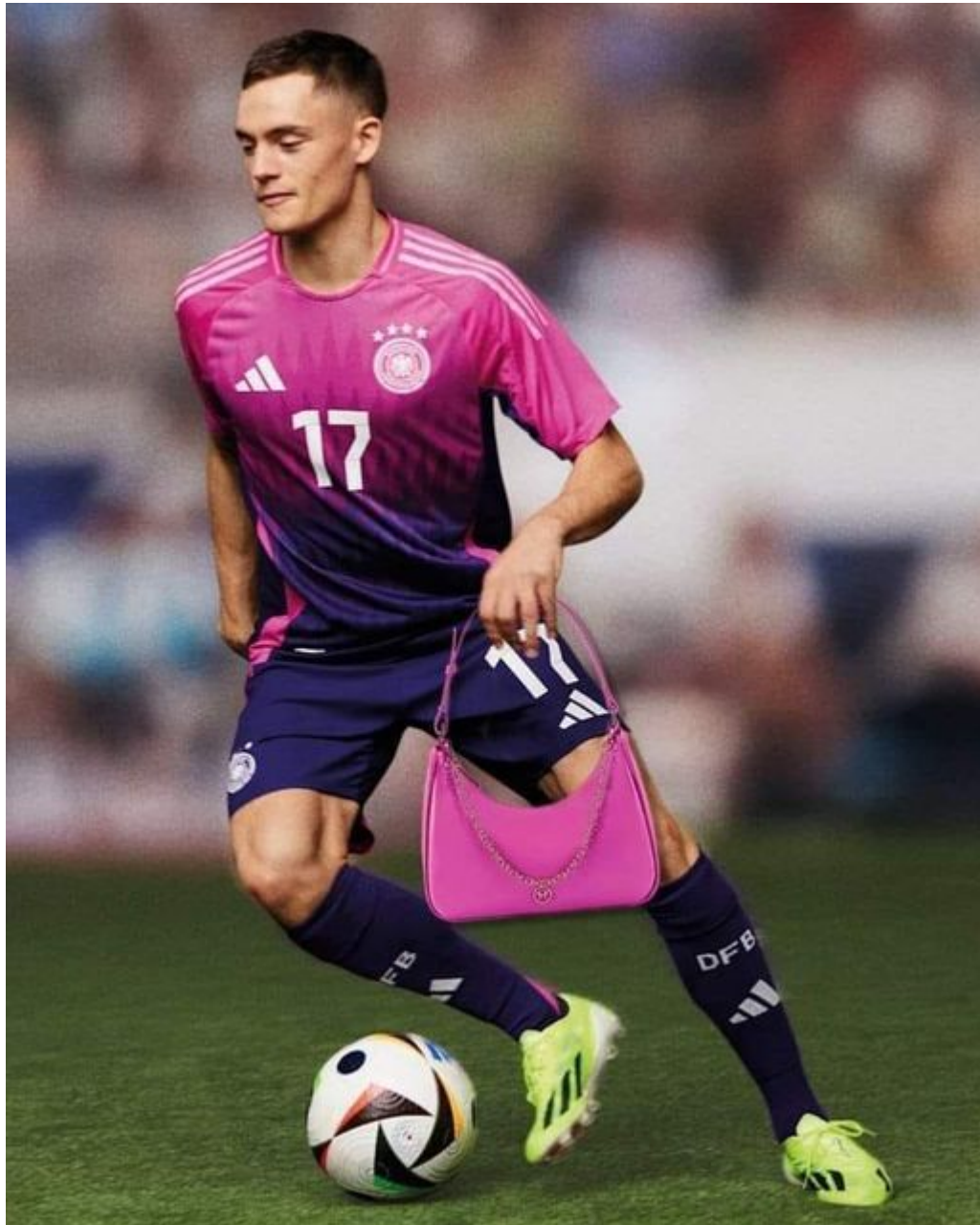
1



PRIDE-QUEEN
2021



t.me/deftiges





DFB-Team ✓



Anzeige · 🌐

Neu eingetroffen! Entdecke die brandneuen
DFB-Trikots!





**Ab sofort im DFB-Onlineshop:
Die neuen Hosen für die
Europameisterschaft!**



FUSSBALL-WOKENESS

Deutschland spielt die EM in rosa Trikots für „Vielfalt“

Deutschland wird die Europameisterschaft in rosa Trikots spielen. Das machte heute der DFB in der mit Spannung erwarteten Trikotvorstellung bekannt. Trikot und Werbekampagne sollen die „neue Generation deutscher Fußballfans und die Vielfalt des Landes repräsentieren.“



Jerome Wnuk

X @jerome1041



DFB Auswärtstrikot 2024 - Kinder

Personalisierbar

Dein Preis €75⁰⁰

[Gutschein](#) [Gutschein hier einlösen](#)

Größe		GRÖßENTABELLE	
7-8 Jahre	9-10 Jahre	11-12 Jahre	
13-14 Jahre	15-16 Jahre		
Menge		Personalisieren	
1		In den Warenkorb	

Wir Akzeptieren

PayPal VISA Mastercard Apple Pay Google Pay

Lieferung

- Dieser Artikel ist in der Regel innerhalb eines Werktages versandfertig. Bei Personalisierung mit Name und Nummer dauert es in der Regel 3 zusätzliche Werktage, bis der Artikel versandfertig ist. Bitte fahren Sie mit der Bestellung fort, um Versandoptionen und Lieferzeiten zu prüfen.

Details

Beschreibung



Titelbild: [AnnRos, pixabay](#)

Bücher von Yuval Noah Harari



Komische Politik

Vorschläge für dich · 1 Tage ·



Realsatire

Fußball, Bier und vor allem Glücksspiel erfüllten
den Horizont ihres Geistes.
Sie in Schach zu halten war nicht schwer.

- George Orwell, 1984



-
-
-



Werbung

MARCUS HERNIG

DIE RENAISSANCE DER SEIDENSTRASSE

DER WEG DES CHINESISCHEN
DRACHENS INS HERZ EUROPAS



FBV
LEBENS-~~ZEIT~~ZEITUNG

Storchmann Medien