Im Rahmen ihrer „Digitalen Strategie“ hat die EU-Kommission am 16. September ein „Medienfreiheitsgesetz“ zur „Überwachung der Freiheit“ veröffentlicht. Weshalb das Gesetz nicht nur widersprüchlich klingt, sondern es in sich hat, erklärt Martina Binnig bei der „Achse des Guten“.

https://www.achgut.com/artikel/die_eu_kommission_greift_die_pressefreiheit_an

Werbung

