Die Pharmaindustrie ist im Verbund mit der IT-Branche bestrebt, dass wir „Gesundheit“ nicht mehr als Standardzustand verstehen. Wir werden auf sanftem Weg dazu gedrängt, uns von den Eingaben einer gewinnorientierten Biotech-Firma abhängig zu machen.

Diesem Ziel dient die neue Kampagne der amerikanischen Lebensmittel- und Arzneimittelbehörde FDA, die die Menschen dazu aufruft, das Update „UpdateYourImmunity“ mit einem Covid-19-Auffrischungsimpfstoff zu installieren und es durchzuführen. Wer sich darauf einlässt, hat sich für ein lebenslanges Abonnement für die Abhängigkeit von der Pharmaindustrie entschieden.

„Big Pharma ist weithin dafür kritisiert worden, von der Pandemie zu profitieren. Wir sollten uns fragen, ob wir wirklich den Übergang von Covid-Immunität als einmaligem Kauf zu „Immunität als Dienstleistung“ akzeptieren wollen. Vor allem aber sollten wir uns fragen, ob wir wirklich eine Auffassung von „Gesundheit“ akzeptieren wollen, die unseren Organismus als strukturell abhängig von unserer ständigen Bereitschaft sieht, ein Abonnement an gewinnorientierte Biotech-Firmen zu zahlen, und von der Bereitschaft dieser Firmen, unsere physische „Technologie“ weiterhin zu „unterstützen“.

https://unherd.com/thepost/FDA-tells-americans-to-install-booster-update/
https://t.me/RWMaloneMD/4753



Werbung


Gerd Schultze-Rhonhof
1939
Der Krieg, der viele Väter hatte
Der lange Anlauf zum Zweiten Weltkrieg
KOPP