

Ausführliche Studien von Swiss Propaganda Research (SPR) zur Neuen Zürcher Zeitung (NZZ) und dem Schweizer Fernsehen (SRF) ergaben, dass diese Medien zu knapp 90% Propaganda der USA/NATO [verbreiten](#). Die meisten traditionellen Medien sind laut Swiss Propaganda Research in transatlantische Netzwerke eingebunden und verbreiten daher hauptsächlich NATO-Propaganda. In Deutschland und Österreich habe das vor allem historische Gründe, in der Schweiz eher opportunistische (NATO-Partnerschaft seit 1996).

Der SPR Medien-Navigator präsentiert insgesamt 80 Medien. Neu ist, dass auch das Portal Reitschuster.de bei den vollständig NATO-konformen Medien eingeordnet wird. Der Autor habe bereits in der Ukraine Krise von 2014 als Focus-Korrespondent eine besondere Rolle [gespielt](#).

Aus aktuellem Anlass hat UncutNews seine Analyse über „Medien in Deutschland“ [aktualisiert](#): „Ukraine-Krieg: Medientipps“ .

Das Netzwerk der Atlantik-Brücke hebt sich darin als ein Mediennetzwerk hervor, bei dem wichtige Fäden der internationalen Gleichschaltung der Presse zusammenlaufen.

Deutsche Medien und Journalisten besonders eng in transatlantische Netzwerke eingebunden

Nicht nur die Medien, auch die omnipräsenten Experten, NGOs, Denkfabriken, PR-Agenturen, Hollywood-Filmstudios usw. sind laut UncutNews in transatlantische Netzwerke eingebunden. Die meisten Menschen sind in dieser Propaganda-Matrix aufgewachsen und nehmen sie daher nicht bewusst wahr.



Storchmann Medien

Deutsche Medien und Journalisten seien aus historischen Gründen besonders eng in transatlantische Netzwerke eingebunden.

Die folgende, von UncutNews analysierte Infografik gibt einen Überblick über die wichtigsten Akteure und Verbindungen.

Medien in Deutschland: Das Transatlantik-Netzwerk

The diagram illustrates the 'Transatlantic Network' in German media, centered around the 'Atlantik-Brücke' (Atlantic Bridge) project. At the top, three entities are shown: 'BILDERBERG MEETINGS', 'COUNCIL on FOREIGN RELATIONS' (with the US State Department and NATO/OTAN logos), and 'THE TRILATERAL COMMISSION'. These entities are connected to the 'ATLANTIK-BRÜCKE' project, which is represented by a large, stylized bridge structure. Below the bridge, a grid of 24 boxes represents various media organizations, each with a portrait of a key figure and a number indicating their position in the network. The organizations include: PreviewsSat, Hubert Burda Media, Axel Springer, Bertelsmann, Die Zeit, ARD, ZDF, Holtzbrinck, Funke Medien Gruppe, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine, ProSieben, Bild, Die Welt, N24, RTL, VOX, BMG, Stern, Capital, manager, ZEIT ONLINE, phoenix, sat, arte, Der Tagesspiegel, Fischer, WZL, Waz, SZ.de, and others. The diagram also shows connections to various international organizations and a large group of smaller media entities at the bottom.

ATLANTIK-BRÜCKE

ANMERKUNGEN: A: Arte ist eine Kooperation zwischen ARD, ZDF und französische Televisions; B: Grunderwerb gehört zu Bertelsmann; C: Corporate Partner der Atlantic Bridge; E: Channel5 Mitglied der Atlantic Bridge oder der 5 internationalen Kommunikation; F: Universitäts- und Offiziellen Straß der Atlantic Bridge; G: Atlantic Bridge zum 1. März 2017; H: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; I: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; J: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; K: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; L: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; M: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; N: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; O: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; P: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; Q: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; R: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; S: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; T: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; U: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; V: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; W: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; X: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; Y: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; Z: Die Welt ist eine Vermögensgruppe.

ANMERKUNGEN: A: Arte ist eine Kooperation zwischen ARD, ZDF und französische Televisions; B: Grunderwerb gehört zu Bertelsmann; C: Corporate Partner der Atlantic Bridge; E: Channel5 Mitglied der Atlantic Bridge oder der 5 internationalen Kommunikation; F: Universitäts- und Offiziellen Straß der Atlantic Bridge; G: Atlantic Bridge zum 1. März 2017; H: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; I: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; J: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; K: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; L: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; M: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; N: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; O: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; P: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; Q: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; R: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; S: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; T: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; U: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; V: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; W: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; X: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; Y: Die Welt ist eine Vermögensgruppe; Z: Die Welt ist eine Vermögensgruppe.

Alle Angaben basierend auf Jahresberichten, Mitglieds- und Teilhaberlisten und ähnlichen Publikationen. Auffassung der Vorlage, Medien und Journalisten nicht absichtlich. Alle Angaben ohne Gewähr.

V.1.1 © 2017 Jochen Propp/ProppResearch

□ Swiss Propaganda Research, Lizenz: [CC-BY-NC-ND](#))

UncutNews nennt in seinem Beitrag

Quellen zur Infografik

1. Jahresberichte der Atlantik-Brücke von [2006 bis 2016](#)
2. Teilnehmerlisten der Bilderberg-Konferenzen von [1954-2014](#) und von [2015-2017](#)
3. Aktuelle [Mitgliederliste](#) der Trilateralen Kommission (Mitglieder [1985](#), [1995](#), [2010](#))
4. Der [Offene Brief](#) der Atlantik-Brücke zum Irak-Krieg von 2003
5. Wikipedia-Artikel zur [Atlantik-Brücke](#), ihren [Mitgliedern](#) und den [Young Leaders](#)
6. Der [Vernon A. Walters Award](#) der Atlantik-Brücke
7. [Liste von Journalisten](#), die an Veranstaltungen der Atlantik-Brücke teilgenommen haben
8. Dr. Uwe Krüger (2013): [Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse](#). Herbert von Halem

Verlag, Köln.

Ferner bietet UncutNews Hinweise zur Interpretation der Grafik, zusätzliche Informationen, Aktualisierungen, vertiefende Analysen und Zitate.

Weitere Themen von UncutNews:

Medien in den USA

Medien in der Schweiz

Medien in Österreich

Schulterschluss der Globalisten

Auf welche Weise der Schulterschluss zwischen Pharmaunternehmen, Politik und Medien initiiert wird, [erklärte](#) der Berater der belgischen Regierung Marc van Ranst 2018 auf einer Konferenz von Chatham House, einem weiteren Netzwerk der Globalisten.

Es sei entscheidend, vom ersten Tag an allgegenwärtig zu sein und mit den Medien zu kommunizieren, um sicherzustellen, dass es eine einzige Stimme für Informationen gibt, um Verwirrung zu vermeiden, sagte van Ranst. Die Kommunikationsteams müssten angemessen finanziert werden.

Besonders hilfreich sei die Einrichtung eines Callcenters für die Öffentlichkeit, sagte der „Grippekommissar“. Dadurch habe die Öffentlichkeit beruhigt werden und der Grippebeauftragte sich ein Bild von der Art der Fragen machen können, die in der Bevölkerung diskutiert wurden, so dass die Antworten in Interviews mit den Medien eingearbeitet werden konnten.

Eine weitere nützliche Strategie sei die Vorwegnahme künftiger Möglichkeiten, wie hohe Fallzahlen und Todesfälle. Dies scheine die Medien und die Öffentlichkeit zu „sensibilisieren“.

Titelbild: [Matryx, pixabay](#)



Werbung

