

„Inzidenz in Portugal explodiert: Müssen auch wir uns auf steigende Zahlen einstellen?“, [berichten](#) die Medien.

Die Botschaft, u.a. von RTL, ist eine versteckte Impfwerbung. Sie lautet: „Die Impfung schützt auch bei dieser Variante vor schweren Verläufen, was in Portugal Hoffnung macht. Dort sind nämlich 87,1 Prozent gegen das Coronavirus grundimmunisiert. Zum Vergleich: In Deutschland haben sich nur 75,9 Prozent zwei Mal impfen lassen.“

Die irrationale Argumentation der Medien und des Gesundheitsministeriums dient zur mentalen Vorbereitung auf eine mögliche Impfpflicht ab Herbst 2022.

<https://t.co/k2nsVal51M pic.twitter.com/fPTo4PETDH>

— henning rosenbusch (@rosenbusch\_) [June 1, 2022](#)

Impfchampion Portugal hat in diesem Jahr deutlich mehr "Coronatote" als Deutschland. Damit ist der "Schutz vor Tod" als letzter Mythos gefallen.

Link: <https://t.co/Bcn9hvg8CS pic.twitter.com/cyoNgaaHC7>

— Stefan Homburg (@SHomburg) [June 1, 2022](#)



Werbung

MARCUS HERNIG

**DIE RENAISSANCE  
DER SEIDENSTRASSE**

DER WEG DES CHINESISCHEN  
DRACHENS INS HERZ EUROPAS



FBV  
FRIEDRICH VEBEL VERLAG  
TICHYSREINBLICK

Storchmann Medien