

„Inzidenz in Portugal explodiert: Müssen auch wir uns auf steigende Zahlen einstellen?“, [berichten](#) die Medien.

Die Botschaft, u.a. von RTL, ist eine versteckte Impfwerbung. Sie lautet: „Die Impfung schützt auch bei dieser Variante vor schweren Verläufen, was in Portugal Hoffnung macht. Dort sind nämlich 87,1 Prozent gegen das Coronavirus grundimmunisiert. Zum Vergleich: In Deutschland haben sich nur 75,9 Prozent zwei Mal impfen lassen.“

Die irrationale Argumentation der Medien und des Gesundheitsministeriums dient zur mentalen Vorbereitung auf eine mögliche Impfpflicht ab Herbst 2022.

<https://t.co/k2nsVal51M> pic.twitter.com/fPTo4PETDH

— henning rosenbusch (@rosenbusch_) [June 1, 2022](#)

Impfchampion Portugal hat in diesem Jahr deutlich mehr "Coronatote" als Deutschland. Damit ist der "Schutz vor Tod" als letzter Mythos gefallen.

Link: <https://t.co/Bcn9hvg8CS> pic.twitter.com/cyoNgaaHC7

— Stefan Homburg (@SHomburg) [June 1, 2022](#)



Werbung

Karoline Kuhla

FAKE NEWS



Fake News (auf dt. etwas »Falschmeldungen«): Im Stil an echte Nachrichten angelehnte, gezielt in die Welt gesetzte Unwahrheiten, die sich meist über Soziale Medien verbreiten. Auch: beleidigender Ausdruck für unliebsame Berichterstattung oder Medien, ähnlich dem deutschen »Lügenpresse«.

CARLSEN KLARTEXT