Die „British Broadcasting Corporation“ (BBC) wehrt sich gegen die neue Kennzeichnung bei Twitter, sie sei ein von der Regierung bezahltes Medium („government funded media“, „staatlich gefördertes Medium“). Die britische öffentlich-rechtliche Medienanstalt werde zwar von der britischen Öffentlichkeit durch eine Gebühr finanziert, „die BBC ist und war [aber] schon immer unabhängig“, erklärte sie.

https://www.heise.de/news/BBC-wehrt-sich-gegen-Twitters-Label-government-funded-media-8920648.html

Twitter hebt Beschränkungen für Accounts von russischen Behörden auf.

https://t.me/deutschrussischefreundschaft/25457

Werbung

